

ПРОТОКОЛ

Питання: формування потреб громади як ознака ефективності ІГС.

Що обговорювалося? (стиисло і зрозуміло) з. Чи треба?

1. Не формувати, а сформулювати. Проблема формування, громада не завжди може її озвучити
2. Верт, бо можна запропонувати те, що вважаєш і згодки.

формування потреб громади під свої потреби не вийде, бо громада не поведеється!

? Як зберегти баланс між «визначенням» потреб і формуванням потреб? Паски, що ми пропонуємо.

Як? Правно працювати з тим, хто легко надається до змін, потім «вигуляти» складних, потім переходити на інституційний рівень.

Необхідно залучати громади до консультування. Потрібно побити локальні програми, бо кожен часто бракує ресурсів. Але часто локальні потреби можуть іти врозрив з певними практиками, наприклад правами людини.

Заявник: Олена Грабовська

Учасники: Тетяна Дуків, Анатолій Рекуц, Максим Білек, Алла Волюшка

В Україні проблема в тому, що ми звели до того, що держава за нас все робить.

Зараз велик в тому, що держава не може задовільнити потреби так, як раніше.

Треба відізнати промаду?

— фонд промади: інституція, місце якої копає в рамках місцевих ресурсів. фонд промади вивчає ресурси і потреби промади і копає фотопів.

Контраргументи: це може бути «кишенською» організацією

Щукати ініціативні групи. Треба гати людем зрозуміти, для кого вони повинні бути гаром? Як моділізувати промаду?

- інформаційні семінари для лідерів промад
- будь-які інструменти маркетингу для того, щоб сформулювати ~~не~~ потребу
- будь-які спільні акції (конкретний захід з конкретними результатами)
- + показати «страшні картини»
- не одметуватись офисом фаром