

ПРОТОКОЛ

Питання: Чи потрібна ІГС співпраця з місцевим бізнесом? Що ~~єсть~~ потрібно для ефективного залучення та співпраці? Що обговорювалося? (стисло і зрозуміло)

Ми обговорювали: в чому різниця між фізичною та корпоративною філантропією? НГО не мають, що таке CSR і їм не вистаєть навички презентувати себе бізнесу як стратегічного партнера. При презентації необхідно врахувати наступне: проект має бути робочим, показувати соціальні результати для бізнесу та вимірювані результати. НГО має знати, що для бізнесу можуть бути не лише відання, а і волонтерська підтримка (залучили спонсорів тільки для бізнесу у соц. проекті дуже важливе)

Виклики наступні треті:

- запропонувати в конкуре бізнес-кейсів окрему компанію по співпраці бізнесу з НГО
- продати посвідки ієнішине як бізнесу співпрацювати з НГО та ~~не~~ привести приклади успішних історій співпраці вітчизняних бізнесу та НГО.

Заявник:

Дана Кенорагова

Учасники:

Юр Ректор,
Діана Мещарем, Олена Верол,
Наташе Бердуш, Франц Цукор Бергер,
Юлія Єсмуханова, Олена Грабовська

→ НГО, має знати що таке CSR.

→ НГО не знають знати, що є дораткові

3.2

ресурси.

→ НГО мають бути прозорими та відповідати

що таке тіллітронд, корпоративне тд.

Свівпраце і малии дізнесом.

Бізнес не має як тіллітронд впливат
на бізнес.

Показати як бізнес може поліпшити
результати своєї соціальної відповідності.

Свівробітниками мають бути інтегровані.

Стратегічні планивання.

Процесуи має мати мету, завдання, джерела,
а також конкретні результати.

НГО не мають робити тривалі проекти.

Бізнес має мати переваги бір благоз. діяльності.

Не всіма НГО дити співробітниками бізнесу.

Не всіма НГО може бути інтересом

співробітників з бізнесом.

Можливо устатити прикладів
співпраці між бізнесом та НГО.

Можливо поєднанням по бізнес-місцях.

співробітництво з НГО.

НГО має презентувати себе бізнесу

як стратегічний партнер.

Кто більше зацікавлений в співробітництві.