**ДОДАТОК 1**

**ІНСТРУКЦІЯ ДЛЯ ЗАЯВНИКІВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Інструкції для заявників | Додаткова інформація |
| Кінцевий строк подання заявок  | 10 вересня 2019 року. |
| Порядок подання  | Подання необхідного пакету документів в електронному вигляді у форматі PDF.Електронна адреса для подання:alukyanchuk@international-alert.org |
| Документи, які необхідно додати до пропозиції | * Супровідний лист, що підписаний уповноваженим представником заявника;
* Технічна пропозиція;
* Цінова пропозиція;
* Копія свідоцтва про реєстрацію заявника та ліцензій на здійснення конкретного виду діяльності (за необхідності).
 |
| Мова пропозиції | Бажано англійською, проте пропозиції українською та російською мовами також будуть прийняті до розгляду. |
| Валюта | Загальну суму потрібно вказати в євро. Цінова пропозиція повинна бути надана в гривнях |
| Максимально допустима вартість однієї пропозиції  | 5 000.00 євро |
| Роз’яснення щодо ЗП  | Запити щодо надання роз’яснень прийматися не будуть. З попередньо відібраними організаціями-заявниками будуть проведені консультації для фіналізації підходів. |

**ДОДАТОК 2**

**ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ (ТЗ)**

1. **Загальна інформація**

«International Alert» в партнерстві з «Thomson Media» реалізує Проект «Підтримка соціальної згуртованості в Україні: ініціативи громади з розбудови миру та адвокасі», який фінансується ЄС через Інструмент зі сприяння стабільності і миру (ІССМ).

Проект надає підтримку організаціям громадянського суспільства та місцевим органам влади щодо розвитку методологічних навичок (аналіз, діалог, адвокація) та технічних компетенцій для ефективного розв'язання конкретних питань, що визначаються в результаті їхнього власного аналізу. В рамках проекту організації громадянського суспільства співпрацюватимуть із місцевими, обласними та національними органами влади та представникам ЗМІ для спільного визначення проблем та напрацювання їх рішень. Проект передбачає надання ОГС малих грантів на реалізацію ініціатив, що сприяють згуртованості громади, на місцевому рівні.

Організація Thomson Media, яка є партнером в реалізації проекту, забезпечить навчання навичкам комунікації та виготовлення медіа-продуктів як для регіональних ЗМІ, так і для ОГС. Це покращить якість висвітлення суперечливих соціальних питань та сприятиме об'єднанню організацій, які співпрацюють задля деескалації конфліктів.

1. **Цільові групи, місця реалізації та строки**

Цей Запит про надання пропозицій призначений для громадських організацій та благодійних фондів, які працюють на рівні громади/ області, загальною метою діяльності яких є сприяння згуртованості громади та запобігання напрузі в громаді через забезпечення інклюзивності при прийнятті стратегічних рішень щодо розвитку громади. Регіони реалізації проекту: Донецька та Луганська області (території, що контролюються Урядом України), Запорізька, Харківська, Дніпропетровська, Херсонська, Одеська, Львівська та Закарпатська області та місто Київ.

Рекомендується подавати пропозиції, що розроблені декількома громадськими організаціями, або які передбачають співпрацю з місцевими органами влади. Заохочується подання пропозицій громадськими організаціями, які не мають досвіду отримання донорської підтримки. Буде забезпечено супровід та наставництво.

Кінцевий строк подання пропозицій – до кінця дня 10 вересня 2019 року. Орієнтовна тривалість пропонованих проектів повинна становити 3-5 місяців.

Кожен проект повинен включати план комунікаційних заходів для забезпечення конфліктно-чутливого висвітлення діяльності у ЗМІ, в залежності від загальної мети окремих ініціатив.

Кожен проект також повинен включати план моніторингу і оцінки.

**Принципи проектів**

Кінцеві результати проекту залежатимуть від характеру ініціатив, які буде запропоновано в рамках надання малих грантів. В результаті реалізації проекту постраждале населення матиме можливість бачити свою роль в якості активних провідників позитивних соціальних змін.

Загальні принципи, яким повинні відповідати пропозиції:

1. Діалог як запорука стійкості - стратегічний процес надання допомоги громадянам для участі в діалозі, що спрямований на посиленні індивідуальної та колективної стійкості, а також здатності та бажання працювати разом для поліпшення якості життя.
2. Усі пропозиції повинні бути розроблені з урахуванням культурних особливостей.
3. Чутливість до конфліктів – реалізація проекту повинна бути конфліктно - чутливою та має бути спрямована на пом’якшення непередбачуваних наслідків, які можуть призвести до поглиблення поляризації ВПО та приймаючих громад.
4. Ґендерна чутливість – ґендер відіграє ключову роль у визначенні ролей у громадах, а розуміння ґендеру має велике значення для проектів, які можуть розвивати стійкість різних груп осіб.
5. Сталість - пропоновані проекти повинні бути спрямовані на зміну сприйняття громадян (у тому числі ВПО) щодо спонукання до активної діяльності, у рамках якої вони зможуть обговорювати та будувати своє громадянське майбутнє.
6. Інновації - проект та допоміжні заходи повинні бути розроблені з дотриманням принципів високої якості роботи/продуктів, а також використання інноваційних технологій.

Проекти повинні бути розроблені на основі аналізу конфліктів та контексту, та спиратися на можливості та мотивацію учасників, тим самим забезпечуючи залучення місцевих громад. Критеріями ефективності проектів повинно бути зниження напруженості, збільшення довіри та розуміння між групами з різними політичними поглядами та досвідом участі у конфлікті. Необхідно проводити оцінку чутливості до конфліктів для забезпечення відповідності проектів принципу «не нашкодь». Вітаються проекти, що передбачають залучення молодіжних груп.

1. **Безпека співробітників та учасників**

Безпека співробітників та учасників ініціатив забезпечується заявником. Заявник повинен забезпечити необхідне медичне страхування та страхування життя співробітників та учасників запропонованих проектів.

**ДОДАТОК 3**

**ФОРМА ТЕХНІЧНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ**

Технічні пропозиції, які не відповідають визначеному формату можуть бути відхилені.

|  |
| --- |
| Розділ 1. Організаційний потенціал |
| Організаційно-правова форма, заходи, включені до статутних документів, наявність необхідних ліцензій тощо;  |
| Організаційна структура |
| Кадри |
| Процедура забезпечення якості  |
| Аналіз можливих ризиків для реалізації проекту та заходи з мінімізації таких можливих ризиків  |
| Розділ 2. Досвід роботи |
| Актуальність знань і досвіду реалізації аналогічних проектів. Необхідно включити короткий опис проектів, інформацію про донорів, фінансування, посередників/виконавців, цільові групи, застосований підхід, мету, досягнуті результати та засвоєні уроки. |
| Розділ 3. Пропонований підхід |
| Аналіз ситуації в цільовій громаді, включаючи докладний аналіз потреб цільової групи, із зазначенням проблеми, на вирішення якої спрямований проект |
| Пропоновані заходи, у тому числі теми |
| Управління: терміни, кінцеві результати та звітність |
| План комунікаційних заходів |
| Заходи з моніторингу і оцінки  |
| Розділ 5. Цінова пропозиція |
| Цінова пропозиція подається у вигляді бюджету згідно форми, що надається в Додатку 6, і є невід’ємною частиною Технічної пропозиції.Бюджет повинен бути розроблений максимально докладно і реалістично. Пояснення до бюджету повинні бути надані на окремій сторінці бюджету (в форматі Excel). |

**ДОДАТОК 4**

**КРИТЕРІЇ ТЕХНІЧНОЇ ОЦІНКИ**

Відбір здійснюватиметься Комітетом з відбору у рамках процедури, яка складається з двох етапів:

1. Перевірка адміністративної відповідності;
2. Оцінка Технічної пропозиції (у тому числі цінової пропозиції).
3. Формальна оцінка здійснюватиметься для визначення виконання заявниками адміністративних вимог до Запиту про надання пропозицій. Надані заявки перевірятимуться на відповідність вимогам щодо повноти наданої інформації (перелік необхідних документів вказано в Таблиці «Інструкції для заявників» у Додатку 1) та відповідності визначеним критеріям.

1. Оцінка Технічної пропозиції здійснюватметься Оцінночним комітетом у відповідності до таких критеріїв:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Розділи ТП | Бал/ вага | Отримані бали | Заявник |
| 1. | Організаційний потенціал | 20% | 20 | A | B | C | D | E |
| 2. | Досвід | 10% | 10 |  |  |  |  |  |
| 3. | Пропонований підхід  | 60% | 60 |  |  |  |  |  |
| 5. | Цінова пропозиція | 10% | 10 |  |  |  |  |  |