Назва пропозиції:

|  |  |
| --- | --- |
| Виконавець  |  |
| Тема |  |
| Опис пропозиції (до 5000 знаків) |  |
| Цільова аудиторія |  |
| Способи поширення матеріалу та очікуване охоплення аудиторії (очікувані кількісні показники) |  |
| Період втілення  |  |
| Обґрунтування важливості теми (до 3000 знаків) |  |
| Яким чином втілюватиметься пропозиція (алгоритм втілення) |  |
| Кошторис пропозиції (перелік та вартість запропонованих видів робіт) |  |