

Наснаження для агентів змін

Про що це

Міркуючи про гендерну рівність, Україна не схожа на країну з найбільшими проблемами у цій темі. Жінки й чоловіки мають рівні права, дівчата можуть навчатися й будувати кар'єру, існує державна політика підтримки материнства і громадські феміністичні рухи. Втім, навіть не копаючи глибоко, можна помітити яку ж потужну силу досі мають типові стереотипи на кшталт “Жінкам краще не хизуватися розумом”, “Жінка - берегиня сім'ї”, “Головне для жінки - бути красивою” тощо. Місцеві й національні медіа, подеколи несвідомо, роблять свій внесок у формуванні образу жінки як домогосподарки з колом інтересів кухня-діти-салон краси, використовуючи контент, що сповнено кліше, об'єктивації і стереотипів.

Водночас країною відкривається все більше курсів та медіа-шкіл, де молодь навчають новим відповідати новим викликам журналістики. Наш проект спрямовано на наснаження та професійний розвиток тих, хто має голос у медіа-просторі невеликих міст, і може стати агентом змін у формуванні нового образу жінки українськими медіа.

Наші цілі

1. **Дати позитивний приклад формування образу жінки в медіа.**
2. **Дати позитивний приклад висвітлення гендерних тем в медіа**
3. **Наснажити учасників проекту стати агентами змін у своєму середовищі**

Про проект

Повна назва проекту: “Наснаження місцевих незалежних медіа в Україні бути агентами змін на користь гендерно рівного суспільства”. Проект реалізують шведська ГО [Newality Group](#) у співпраці з українською ГО [Педагогічний центр “АКАДЕМІЯ”](#) за підтримки Шведського Інституту ([Swedish Institute](#)). Проектом передбачено два освітніх візити в Україну та Швецію, а також підготовка матеріалів з гендерної тематики. До участі в проекті ми запрошуємо журналістів місцевих медіа у невеликих містах, а також тих, хто навчає чи навчається журналістиці.

Що буде?

1. Навчальний візит до м. Гетеборг, Швеція (8-12 жовтня 2018)

Протягом навчального візиту учасники з України зустрінуться з представниками найкращих місцевих медіа, та на практиці ознайомляться зі стандартами висвітлення гендерних тем у Швеції; поспілкуються з професорами журналістики Гетеборзького університету, а також подискутують з лідерами думок соціальних медіа.

2. Підготовка матеріалів

Натхненні прикладом країни, яка ввела закон про свободу слова раніше, ніж Російська імперія відмінила кріпосне право, українські журналісти матимуть кілька місяців аби підготувати низку матеріалів на гендерну тематику вже за новими стандартами. Такі матеріали без типових кліше щодо жінок, об’єктивації та стереотипів, має бути опубліковано у місцевих медіа. До того ж, учасники візиту матимуть нагоду передати набуті враження і досвід своїм колегам.

3. Навчальний візит до Києва та Полтави (квітень, 2019)

В другому навчальному візиті візьмуть участь представники шведських медіа, які разом з українськими колегами, працюватимуть над новими матеріалами з гендерної тематики. Також експерти зі Швеції проведуть низку лекцій та майстер-класів для українських колег.