



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



КОНКУРС МАЛИХ ГРАНТІВ

СПРИЯННЯ СВОБОДІ СЛОВА ТА ПОСИЛЕННЯ НЕЗАЛЕЖНИХ ЗМІ В УКРАЇНІ

грудень 2015 р.

Український медійний проект (У-Медіа), що виконується міжнародною неурядовою організацією Інтерньюз за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), запрошує до подання пропозицій на отримання малих грантів. У конкурсі можуть брати участь офіційно зареєстровані в Україні національні й регіональні медіа компанії та неурядові медіа організації, що ставлять собі за мету поліпшення медіа сектору в Україні з урахуванням цілей та критеріїв, що викладені нижче.

Термін подання пропозицій: 30 грудня 2015 року, 23:59 за київським часом.

У-Медіа надаватиме перевагу інноваційним реалістичним проектам, що сприятимуть покращенню медіа середовища в Україні та підвищенню якості медійних матеріалів для громадськості.

Проект У-Медіа підтримуватиме проекти, що відповідають завданням, а саме:

1. *Підтримка та сприяння свободі слова та незалежності засобів масової інформації.*
2. *Збільшення різноманіття джерел новин та покращення якості новин*
3. *Покращення сприятливого середовища для засобів масової інформації та свободи слова.*

В рамках відкритого грантового конкурсу Інтерньюз розглядатиме проектні заявки, бюджет яких не перевищуватиме **10 000** доларів США на період до **6 місяців**, і які пропонуватимуть проекти в межах **пріоритетів У-Медіа**, а саме:

1. **Інформування громадськості про хід реформ.** Регіональні комунікаційні кампанії/ініціативи щодо підвищення обізнаності громадян про місцеві бюджети, державні закупівлі, децентралізацію, боротьбу з корупцією, реформи у сфері енергетики, податкової системи та конституційну реформу.
2. **Медіа грамотність.** Місцеві інноваційні проекти для підвищення рівня критичного мислення та свідомого сприйняття медіа матеріалів для населення старшого за 35 років; публічні лекції з медіа грамотності, що сприяють підвищенню попиту на якісні новини та інформацію.
3. **Медіа проекти націлені на примирення та заохочення до національного діалогу.** Посилення міжрегіональних зв'язків між ЗМІ, місцевими органами влади та громадами; побудова ефективних взаємовідносин між ЗМІ та організаціями громадянського суспільства; журналістика миру.
4. **Прозорість медіа власності.** Регіональні проекти «Дізнайся все про місцеві ЗМІ» (інформування населення про медіа власників та їх роль у діяльності ЗМІ); публічні кампанії щодо виконання закону №1831 «Щодо забезпечення прозорості власності засобів масової інформації» місцевими теле-радіо компаніями.
5. **Роздержавлення.** Регіональні ініціативи щодо підтримки комунальних ЗМІ на шляху до роздержавлення, а саме: юридична підтримка, тренінги та/або семінари з медіа менеджменту, монетизації контенту та стратегії продажів.

-
6. **Саморегулювання в медіа** (перевага надатиметься регіональним медіа організаціям). Створення редакційних нормативних документів, прозорість журналістики та орієнтація на вимоги медіа ринку; редакційна незалежність та роль ЗМІ у підвищенні якості публічних дискусій; роль саморегулювання у відповідях на скарги та судові позови щодо роботи медіа; роль саморегуляції у підвищенні соціальної відповідальності ЗМІ, протистоянні пропаганді й, зокрема, мові ворожнечі; етичні кодекси; позовні механізми для забезпечення якості медіа; саморегулювання на протигагу зовнішнього регулювання роботи ЗМІ.
 7. **Гендерні питання.** Виробництво контенту, що сприятиме підвищенню рівня обізнаності громадян щодо гендерних питань, реалізації рівних прав чоловіків та жінок до соціальних благ, ресурсів та послуг, а також рівних можливостей в усіх сферах життя.
 8. **Журналістика толерантності.** Виробництво контенту про ЛГБТІ спільноти, меншини, міжетнічні відносини та на інші теми, що сприяють обізнаності громадян про рівність прав людини, толерантності у суспільстві та просуванню загальнолюдських цінностей.

ІНСТРУКЦІЯ З НАПИСАННЯ ГРАНТОВИХ ЗАЯВОК ДО «У-МЕДІА»

Заявка подається українською або російською мовою та супроводжується стислим описом проекту англійською мовою (1 абзац). **Друкований шрифт 12 pt., Times New Roman.** Структура заявки включає такі розділи:

I. Титульна сторінка – 1 сторінка

Ця сторінка має включати таку інформацію:

- А. Назва проекту.
- Б. Короткий опис проекту: *один параграф, чітко й зрозуміле резюме проекту (українською та англійською мовами)*
- В. Організація: *назва та контактна інформація.*
- Г. Координатор проекту: *повне ім'я, контактна інформація.*
- Д. Тривалість проекту (*в місяцях*)
- Е. Сума, що запитується, в доларах США.

II. Опис проекту – не більше 5 сторінок

- А. Опис основних цілей та завдань проекту, що відповідають цілям проекту У-Медіа.
- Б. Діяльність, що спрямована на досягнення цілей
- В. Очікувані результати та вплив проекту
- Г. Індикатори, що вимірюють досягнення цілей та вплив проекту, методи збору індикаторів
- Д. Календарний план (помісячно), який пояснює логіку проекту та його виконання
- Е. Партнери – державні й недержавні

III. Бюджет – перші 2 сторінки в файлі MS Excel та обґрунтування бюджету, що роз'яснює запропоновані витрати. [Бюджет можна завантажити за посиланням http://bit.ly/1NqeYJf.](http://bit.ly/1NqeYJf)

Бюджет подається в форматі Excel, у якому на одній сторінці вказується зведена бюджетна таблиця, та на другій сторінці - детальний опис кожного заходу. Бюджет має визначити основні категорії витрат, які чітко демонструють ефективність проекту. Власний внесок організації має становити **не менше 10% від запитованої суми гранту.**

Бюджет має супроводжуватися обґрунтуванням кожної категорії витрат (склад кожної категорії витрат, принцип ціноутворення, обсяг робіт для персоналу тощо) в колонці О "Budget Narrative" на сторінці із зведеною таблицею.

Бюджет подається англійською мовою!

IV. Досвід у реалізації проектів, не більше 1 сторінки

- А. Досвід в управлінні проектами або бізнесом.
- Б. Попередні гранти, які отримувала ваша організація.

Інтерньюз також запрошує до подання заявок новостворені організації. Якщо ваша організація не має достатнього досвіду у реалізації медіа проектів, будь ласка, зазначте інші відповідні проекти та вкажіть рівень компетенції основних працівників та консультантів майбутнього проекту.

Заявки потрібно надсилати на електронну адресу umedia@internews.org з копією на umedia.internews@gmail.com. У разі, якщо протягом двох днів ви не отримали підтвердження про прийом заявки на розгляд, просимо зателефонувати до офісу У-Медіа (044) 458-44-39 або надіслати заявку ще раз.

ОЦІНКА ЗАЯВОК

Заявки, що не відповідають наведеним пріоритетним видам діяльності та вимогам до оформлення заявок, до розгляду не допускаються.

Оціночна комісія проекту У-Медіа складатиметься з незалежних експертів, які оцінюватимуть заявки та рекомендуватимуть кращі до фінансування. Оцінювання заявок відбувається на відповідність критеріям, що наведені нижче.

Термін подання заявок: 30 грудня 2015 року , 23:59 за київським часом.

Інтерньюз може звернутись (телефоном або електронною поштою) до організації-заявника у разі виникнення додаткових запитань з приводу поданої заявки.

Звертаємо вашу увагу, що процес оцінки проектів може займати календарний місяць. Період від дати отримання відповіді від У-Медіа» про підтримку вашого проекту до дати отримання коштів може тривати до восьми тижнів, що пов'язано з процедурами адміністрування грантової програми.

Підтримані заявки будуть фінансуватись за умови наявності коштів в проекті та затвердження гранту Агентством США з міжнародного розвитку (USAID).

Критерії відбору заявок до фінансування

Кожна заявка отримує певну кількість балів відповідно до наступного списку критеріїв:

1. Проект є важливим та своєчасним, відповідає сучасним викликам, що постали перед Україною.
2. Проект відповідає пріоритетам, що зазначені в умовах конкурсу.
3. Заявка пропонує інноваційний підхід у досягненні як мінімум одного з завдань програми У-Медіа (можна прочитати за посиланням <http://bit.ly/1lavEtN>).
4. Очікувані результати та вплив є реалістичними, вимірюваними, обґрунтованими.
5. Проект зможе досягти запланованих результатів у визначений проміжок часу.
6. Запропоновані види діяльності уможливають досягнення очікуваних результатів.
7. Заявник демонструє наявність технічних навичок, досвід та спроможність, що є необхідними для здійснення запропонованих видів діяльності.
8. Бюджет проекту є реалістичним, ефективним та обґрунтованим.
9. Власний внесок організації становить не менше, ніж 10% від запитуваної суми.

Із запитаннями щодо умов грантового конкурсу можна звертатися до співробітників проекту «У-Медіа» в робочі дні з 10.00 до 17.00 за телефоном: (044) 458-44-39. Email адреси для отримання консультацій – umedia@internews.org або umedia.internews@gmail.com.