

Запит на пропозиції №1/1/03/2012

27.03.2012

ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» (далі по тексту Замовник), оголошує конкурс пропозицій на проведення регулярного соціологічного дослідження в областях України. Дослідження проводиться в рамках проекту «Барометр земельної реформи: інформаційна та адвокасі кампанія», за підтримки проекту «Об'єднуємося заради реформ» (UNITER), що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) та здійснюється Рац в Україні.

Результатом конкурсу стане відбір організації (компанії, ФОП) (далі по тексту Виконавець), яка буде субконтрактором ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» та проведе регулярні соціологічні опитування в сільській місцевості заздалегідь відібраних адміністративно-територіальних одиницях України в 2012-2013 роках.

Зацікавлені організації повинні подати:

1. Лист зацікавленості,
2. Бюджет на весь період опитувань та
3. Технічну записку.

Термін подання документів до 20 квітня 2012.

Інститут очікує на плідну співпрацю із організацією-субпідрядником з метою надання дієвої підтримки в захисті прав та інтересів жителів сільських територій при впровадженні земельної реформи, що в цілому сприятиме підвищенню добробуту та соціальної стабільності в суспільстві. Сподіваємося, що Ви знайдете час для подання заявки на участь у цій цікавій і вкрай своєчасній роботі.

З повагою,

Ігор Бураковський

Голова Правління

ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

**ГО «Інститут економічних досліджень та політичних
консультацій»**

Запит на пропозиції №1/1/03/2012

З реалізації

**Регулярного соціологічного
дослідження в областях України
«Барометр земельної реформи»**

**Дослідження проводиться в рамках проекту «Барометр
земельної реформи: інформаційна та адвокасі
кампанія»**

**за підтримки проекту «Об'єднуємося заради реформ»
(UNITER), що фінансується Агентством США з
міжнародного розвитку (USAID) та здійснюється Рада в
Україні.**

Київ 2012

Зміст

| | |
|---|---|
| Обґрунтування | 4 |
| Мета, об'єкт, території та часові рамки дослідження | 4 |
| Очікувані продукти | 5 |
| Вимоги до організації (компанії, ФОП) | 5 |
| Документи, що вимагаються | 5 |
| Подання конкурсної пропозиції | 6 |

Обґрунтування

Аграрний сектор відіграє важливу роль в українській економіці та має значний вплив у різних сферах суспільного життя, зокрема мова йде про продовольча безпека та добробут сільського населення. Мораторій на купівлю-продаж земель сільськогосподарського призначення в Україні наближається до завершення. Однак існує реальна загроза того, що вільний ринок землі призведе до швидкої концентрації ділянок в руках обмеженої групи заможних українців за низькими цінами, що знецінить очікуваний позитивний вплив реформи на суспільство. Однією з причин є те, що ринок землі в Україні є дуже непрозорим. Нинішні власники сільськогосподарських земельних ділянок, недостатньо проінформовані щодо своїх прав та обов'язків, і, таким чином, часто потрапляють у залежність. Для балансування поточної ситуації існує потреба в активній пропаганді та проведенні інформаційних кампаній в інтересах сільських жителів.

Мета, об'єкт, території та часові рамки дослідження

Мета соціологічного дослідження — полягає у визначенні прихованих та відкритих загроз майбутнього впровадження земельної реформи та виявлення її впливу на сільське населення та виробників.

Для досягнення мети необхідно вирішити такі завдання:

1. Виявити проблем із яким стикаються землевласники та землекористувачі у процесі взаємодії один із одним та з державними органами (з органами місцевого самоврядування) в сфері земельних питань.
2. Оцінити рівень поінформованості землевласників та землекористувачів та з'ясувати якої саме інформації щодо земельних питань бракує.
3. Регулярно відслідковувати відношення (очікування, настрої, громадську думку) землевласників та землекористувачів до впровадження земельної реформи.

Об'єктом дослідження є такі соціальні групи:

- Власники земельних паїв (землевласники)
- Фермерські господарства (землекористувачі)
- Інші виробники сільськогосподарської продукції (землекористувачі)

Території, де буде проводитися дослідження.

Дослідження буде проводитися в трьох адміністративно-територіальних одиницях України: Хмельницькій області, Дніпропетровській області, Автономній Республіці Крим.

Дослідження буде проводитися у сільській місцевості.

Часові рамки дослідження. Дослідження будуть проводитися регулярно в 2012 та в першій половині 2013 року.

Кількість етапів дослідження — 4

Очікувана кількість опитаних 720 за один етап опитування.

Інструмент збору інформації (Анкета), параметри вибірки та фрейм-файл в програмі SPSS надаються Замовником.

Очікувані продукти

Очікується, що в кінці кожного етапу дослідження Виконавець надає Замовнику усі оригінали заповнених анкет та файл в форматі програми SPSS з первинними даними опитування. Виконавець також має надати інформацію для проведення вибіркового контролю якості своєї роботи Замовником.

Вимоги до організації (компанії, ФОП)

Організації (компанії, ФОП), що подають пропозиції, повинні дотримуватися таких вимог:

- Організації (компанії) (як неприбуткові, так і комерційні) повинні бути зареєстрованими у відповідності до законів України на момент оголошення переможця конкурсу.
- Фізичні особи-підприємці (ФОП) допускаються до участі в конкурсі
- Мати документально доведену спроможність працювати принаймні в одній із трьох, визначених в цьому оголошенні, адміністративно-територіальних одиниць.

Очікується, що відібрана організація (компанія, ФОП) буде мати досвід організації та проведення:

1. Польового етапу соціологічного дослідження
2. Етапу введення даних (переведення даних в електронний вигляд).

Документи, що вимагаються

1. Лист зацікавленості учасника конкурсу повинен містити наступне:
 - 1.1. Назву організації (компанії, ФОП).
 - 1.2. Тип організації (компанії).
 - 1.3. Адресу.
 - 1.4. Телефон.
 - 1.5. Факс.
 - 1.6. Електронну пошту.
 - 1.7. Адресу Інтернет сайту (якщо є)
 - 1.8. П.І.Б. керівника організації (компанії, ФОП)
 - 1.9. Індивідуальний податковий номер платника податку (організація (компанія), ФОП).
 - 1.10. Банківські реквізити рахунку організації (компанії, ФОП).

- 1.11. Інші документи:
 - 1.11.1.1. Копію реєстраційного свідоцтва Державного реєстру.
 - 1.11.1.2. Копія паспорту та копія Свідоцтва про сплату єдиного податку (для ФОП)
2. Цінова пропозиція повинна містити такий документ:
 - 2.1. Бюджет
3. Технічна записка має містити таку інформацію:
 - 3.1. Технічний підхід до організації та проведення дослідження
 - 3.2. Робочий план.
 - 3.3. Підтверджену інформацію про досвід проведення/участі у масових соціологічних опитуваннях,
 - 3.4. Підтверджена інформація про кадрове забезпечення.

Подання конкурсної пропозиції

Організації (компанії, ФОП), які мають намір подати конкурсні пропозиції, надають пропозиції українською мовою на аркушах паперу формату А4, надруковані шрифтом TimesNewRoman 12-го розміру одинарним інтервалом у відповідності до наступних вимог. Пропозиції подаються у електронному форматі із використанням програмного забезпечення, сумісного з програмою MS Word).

Усі пропозиції складаються з трьох окремих документів:

- Лист зацікавленості
- Технічна записка.
- Цінова пропозиція.

Лист зацікавленості має бути підписаним синіми чорнилами та мати печатку організації (компанії, ФОП) або, у випадку ФОП без печатки, мати відповідну позначку «БП».

Усі документи надсилаються на електронну адресу **tender@ier.kiev.ua** до уваги Долі Аліни, адміністратора проектів Інституту.

Будь-ласка, зазначте на в темі електронного листа: «ЗНП№01/01/03/2012 Соціологічне дослідження «Барометр земельної реформи».

Усі пропозиції необхідно подати не пізніше **18:00, 20 квітня 2012 року**. Заявки подані пізніше не будуть розглянуті.

Учасники несуть усю відповідальність за дотримання вимог щодо подання пропозицій.