
Техническое задание для Консультанта по адвокации Проект Европейского Союза «Сильное сообщество через партнерство»

Исходные данные

В начале 2012-го года Европейский Союз поддержал проектную заявку Восточноевропейского и Центральноазиатского объединения людей, живущих с ВИЧ, *Сильное Сообщество через Партнерство*. Проект будет реализован в рамках Стратегического Плана ВЦО ЛЖВ на 2011 – 2017 год. Цель проекта: улучшение качества жизни сообществ ЛЖВ через эффективное партнерство и адвокационные усилия для улучшения доступа к своевременному, всеобъемлющему и качественному лечению; уходу и поддержки для детей и взрослых, живущих с ВИЧ в странах Восточной Европы (*Молдова, Украина, Беларусь, Россия*) и Закавказья (*Армении, Азербайджан, Грузия*).

Для достижения этой цели предусмотрено достижение трех основных задач:

1. Укреплять и поддерживать организационные и технические возможности сетей ЛЖВ на национальном и региональном уровне.
2. Создать единое информационное пространство, которое будет служить центральным координационным центром в регионе ВЕЦА для обмена опытом, лучшими практиками; будет ресурсом последовательной, надежной и свободной информации, доступным сообществу ЛЖВ всего региона.
3. Реализовать региональную адвокационную/общественную кампанию для поддержки соответствующих органов власти и заинтересованных сторон для разработки эффективных подходов обеспечения доступа к безопасным и доступным АРВ-препаратам, уходу и поддержке для всех нуждающихся; расширить участие ЛЖВ в национальных форумах и борьбе со стигмой.

Мероприятия в рамках последней задачи направлены на поддержку инициатив организаций ЛЖВ по проведению общественных кампаний, направленных на расширение доступа к АРВ-лечению в 6 странах (Азербайджан, Армения, Грузия, Беларусь, Молдова и Россия) в рамках региональной стратегии ВЦО ЛЖВ. С этой целью запланирована разработка и реализация Национальной стратегии и соответствующих детальных планов по адвокации для каждой страны (разработка *output / outcome(s)* и ключевых индикаторов), а также детального плана действия Региональной Общественной Кампании.

Функции:

К моменту реализаций этих консультативных услуг, ВЦО ЛЖВ планирует разработать и утвердить Региональную Адвокационную Стратегию, т.н. Региональная Общественная Кампания (РОК). Консультанту нужно будет по мере надобности усовершенствовать эту стратегию и разработать Детальный План Действия (ДПД) по ее внедрению. Что касается

целевых стран, то там нужно будет разработать как Страновую Адвокационную Стратегию (Национальная Общественная Кампания (НОК)), так и ДПД.

Основные задания:

- В рамках НОК разработка Output/Outcome(s), ключевых индикаторов, целей кампании, сроков, аудитории, партнеров и механизмов реализации, цель которых - достижение Универсального Доступа к лечению, с учетом специфики стран (для 6 стран – Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Молдова, Россия).
- Ревизия и усовершенствование РОК (по мере надобности).
- Разработка детальных адвокационных мероприятий (ДПД) в рамках как РОК, так и НОК (встречи, круглые столы, семинары, пресс-конференции) для организаций-участников ВЦО ЛЖВ из 6 стран для их реализации на национальном уровне.
- Разработка ключевых общественных посланий (public messages), нацеленных на различные группы заинтересованных сторон - политиков, чиновников, лидер гражданского общества, знаменитостей и местных сообществ.
- Координирование процесса реализации РОК/НОК и анализа результатов проведенных мероприятий по адвокации в странах.
- Подготовка и фасилитация встреч Региональной Консультативной Группы (2 встречи на протяжении всего проекта); проведение переговоров с ключевыми заинтересованными сторонами.
- Техническое руководство/наставничества ВЦО ЛЖВ специалиста по адвокации.

План работы

Консультант должен придерживаться следующего графика:

| Описание | Количество Дней |
|--|--|
| <u>Подготовительный этап</u> : обзор документов: региональная адвокационная стратегия ВЦО ЛЖВ, стратегический план развития объединения, анализ/mapping заинтересованных сторон на региональном и страновом уровне, др. | Приблизительно 12 дней |
| <u>Работа с Секретариатом</u> : согласование методологий и план по сбору информации уточнение целей и сроки выполнения задания, подготовка и фасилитация встреч Региональной Консультативной Группы (2 встречи на протяжении всего проекта); проведение переговоров с ключевыми заинтересованными сторонами. | Приблизительно 14 дней |
| <u>Поездки в страны</u> : помочь национальной сети ЛЖВ в выявлении приоритетов национальной адвокационной кампании, согласование предлагаемых мероприятий по ДПД, др. | Приблизительно 4 рабочих дня на страну (Молдова, Беларусь, Россия, Грузия, Азербайджан, Армения), всего 24 дня |
| <u>Завершающий этап</u> : финализация окончательных документов (deliverables) | Приблизительно 10 дней |
| Всего консультант-дней | Приблизительно 60 дней |

Требования к консультанту:

- Высшее образование в области социальных наук, коммуникаций и смежных областях (наличие дополнительного последиplomного образования или квалификации будет рассматриваться как преимущество);
- Опыт предоставления схожих консультационных услуг (адвокация, общественные кампании, др.) организациям, работающим в сфере ВИЧ/СПИДа в регионе Восточной Европы и Центральной Азии не менее 4 лет;
- Знание ситуации с доступом к АРВ-лечению в целевых странах (закупки, регистрация, источники финансирования, etc).
- Наличие сильных аналитических способностей;
- Опыт в проведении обучающих мероприятий по адвокации.
- Наличие сильных коммуникативных навыков и опыта ведения переговоров;

- Знание устного и письменного русского и английского языка.

Желательно:

- Желательно наличие контактов с представителями государственных, международных и неправительственных организаций, являющихся ключевыми участниками работы по профилактике, лечению, уходу и поддержке в связи с ВИЧ-инфекцией в регионе Восточной Европы.
- Опыт гендерных подходов считается преимуществом.

Результаты:

- Разработанная/усовершенствованная Разработанная стратегия и детальный план внедрения Региональной Общественной Кампании (РОК).
- Разработанная стратегия и план внедрения Страновой Общественной Кампании (СОК) в 6 странах (Молдова, Беларусь, Грузия, Армения, Азербайджан, Россия).

Подотчетность:

- Менеджеру Проекта.

Заявка должна содержать:

- Сопроводительное письмо объясняющее, почему вы являетесь самым подходящим кандидатом на эту позицию и краткая методология, ваше виденье выполнения работ на основе выше изложенных заданий.
- Резюме, включая прошлый опыт работы в подобных проектах и контактные данные людей, к которым можно обратиться за вашей рекомендацией.
- Финансовое предложение – должно включать разбивку по количеству предполагаемых рабочих дней и график поездок. Перелеты в целевые страны, суточные и другие возможные расходы будут отдельно оплачиваться ВЦО ЛЖВ.