



IV ЯРМАРОК ІНСТИТУЦІЙНОГО РОЗВИТКУ



Стратегічний фандрейзинг

Майстер-клас

Час: 14:00 – 15:30

Секція: В

Ведуча: Наталія Мазур



Наталія Мазур—Директор з розвитку програми соціальної корпоративної відповідальності компанії Helmer Inc. в штаті Індіана, США. Компанія Helmer Inc. займається виробництвом медичного обладнання і розповсюджує свою продукцію більш ніж в 100 країнах світу. Корпоративна програма Helmer Global Initiatives спрямована на підвищення спроможності неприбуткових організацій, розвиток волонтерських ініціатив та заохочення приватного сектора впроваджувати зміни в суспільстві.

Наталія є практикуючим консультантом з питань стратегічного фандрейзингу для неприбуткових організацій. Має багаторічний досвід роботи в сфері організаційного менеджменту, комунікацій і фандрейзингу. Протягом останніх 10 років Наталія виступала активним волонтером низки неприбуткових організацій в Україні, США та країнах Африки.

Програма майстер-класу

- Як розробити план фандрейзингової стратегії для організації із залученням різних джерел фінансування
- Приватні особи як потенційні донори Вашої організації
- Аналіз донорської бази і визначення можливостей для розвитку
- Побудова обґрунтованої системи надходжень до бюджету організації, що забезпечить сталий розвиток.