**Путь инициативы – программа поддержки в Украине 2017**



**Чешская неправительственная некоммерческая организация «NESEHNUTÍ» (**[**http://initiativeway.org/**](http://initiativeway.org/)**) приглашает Вас принять участие в общественной программе поддержки Украины и предлагает свою помощь в организации Вашей гражданской кампании.**

**Потенциальные участники программы:**

Неправительственные некоммерческие организации, независимые СМИ и неформальные объединения, местные ассоциации и союзы, которые территориально находятся в Херсонской и Николаевскoй областях, в Кременчуге и Кременчугском районе. Помощь не может быть оказана политическим партиям и их формальным и неформальным филиалам.

Основные направления, которые поддерживает программа:

* Защита прав человека (включая гражданских и социальных прав)
* Свободный доступ к информации
* Независимая пресса
* Защита окружающей среды
* Равноправие мужчин и женщин

**Другие возможные темы для поддержки -** защита прав меньшинств, беженцев и малообеспеченных слоев населения, защита прав животных.

**Какая предоставляется поддержка?**

Выбранные группы и инициативы примут участие в тренингах под руководством профессиональных тренеров, с помощью которых участники смогут развить свои идеи в гражданские кампании, которые нужно будет реализовать на протяжении апреля-декабря 2017 г. Мы возместим все расходы, связаны с участием в тренингах (транспорт, питание и, при необходимости, проживание). Дополнительно инициативы получат финансовую помощь от реализаторов кампании в размере до **38 000 гривен** и также регулярные консультации от иностранных экспертов по e-mail и Skype, местные экспертные консультации и оперативную поддержкy Вашей инициативы.

**Какие идеи, кампании и инициативы мы ищем?**

Только те, на основе которых можно построить общественную кампанию, наиболее важной частью которой является **мобилизация определенной части населения** с целью достичь **конкретных изменений и результатов**. Что мы понимаем под понятием «гражданская кампания» Вы можете узнать тут <http://bit.ly/manual-kampan>. Мы настоятельно рекомендуем прочитать её до того, как Вы начнете заполнять анкету.

**Какие заявки нам не подходят?**

Проекты социальной работы, одноразовое мероприятие, разные просветительские кампании, лекции или издательство информационных материалов без амбиций конкретных изменений.

**Основные даты**

**27 февраля 2017 года в 12:00** – **последний срок приема Ваших анкет-заявок** (предложения, поступившие после этого срока мы не будем рассматривать).

**Встречи с выбранными кандидатами** (встреча не является гарантией, что вас окончательно выбрали и включили в программу поддержки):

**Кременчуг: 8-9 марта 2017**

**Херсон: 11-12 марта 2017**

**Николаев: 13-14 марта 2017**

**16.-17.03 (Николаев) или 19.-20.03 2017 (Херсон)**– тренинг, где вы будете из ваших планов проектов составлять подробные планы гражданских кампаний, с помощью эксперта по вопросу гражданских кампаний. явка на тренинге - обязательна (3-4 участника от каждой из выбранных инициатив).

**апрель – декабрь 2017** – фактическая реализация гражданских кампаний

**июль 2017** – семинар, на котором мы вместе оценим ваши промежуточные результаты в реализации кампании. на основе вашего опыта с реализацией кампании мы вместе сделаем актуализацию плана кампании.

**ноябрь 2017** –мониторинговые встречи, оценка реализации кампании

**Пожалуйста, присылайте Ваши заявки до 27 февраля 2017 года в 12:00:**

pavla.hofmeisterova@nesehnuti.cz

**За более подробной информацией обращайтесь :**

pavla.hofmeisterova@nesehnuti.cz

Проект организован при поддержке Чешского министерства иностранных дел Чешской республики в рамках программы „*Трансформационного сотрудничества* “.

**«Путь инициативы»**

**Анкета участника**

*Пожалуйста, заполняйте следующую анкету* ***кратко*** *и* ***точно****. заявка* ***не должнa превышать 2-ой страницы*** *и может быть составленa на русском, украинском или английском языке.*

1. **Название кампании:**
2. **Название организации/неформального объединения:**
3. **Контактное лицо (ответственное лицо за тот проект, который Вы предлагаете к рассмотрению):**
4. **Контактные данные:**

Адрес:

Электронный адрес:

Номер телефона:

Skype:

Сайт, веб-страница или группа в *Facebook*, *Twitter*, и т.д.:

1. **Предыдущие грантодатели и реализованные кампании и акции:**
2. **На решение каких проблем/проблемы будет направлена Ваша кампания?**
3. **Укажите, пожалуйста, конкретные и измерительные цели, которых Вы планируете достичь:**
4. **Какое конкретное изменение принесет достижение вашей цели? Как конкретно удастся элиминировать или решить проблему, которую Вы описываете в пункте 6. этого заявления?**
5. **Какие obšestvene группы Вы планируете привлечь к Вашей кампании?**
6. **Какой тип мероприятий Вы планируете проводить, и какие ожидаете получить результаты?**
7. **Кто выиграет от успехов Вашей кампании и почему?**
8. **Сколько людей будет активно принимать участие в Вашей кампании?**