



USAID | **УКРАЇНА**
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

Програма USAID «Лідерство в економічному врядуванні» оголошує конкурс на розробку Дорожніх карт (ДК) розвитку малого та середнього підприємництва на рівні територіальних громад/об'єднань територіальних громад для зменшення регуляторних бар'єрів та покращення бізнес середовища для МСП.

Конкурс Дорожніх карт є інструментом мобілізації усіх конструктивних сил територіальних громад/об'єднань територіальних громад задля створення сприятливих умов для ведення бізнесу за рахунок розробки та впровадження системи взаємопов'язаних заходів з чітко визначеною вартістю реалізації та відповідальними особами/організаціями.

Мета конкурсу: широке залучення представників громадянського суспільства до розробки Дорожніх карт розвитку малого та середнього підприємництва на рівні територіальних громад/об'єднань територіальних громад. У даному конкретному конкурсі організатори під дорожньою картою мають на увазі опис послідовних кроків (заходів), розроблених за участі та з урахуванням інтересів всіх зацікавлених сторін, реалізація яких дозволить досягти поставленої мети конкурсу, а саме - зменшити регуляторні бар'єри та покращити бізнес середовище для МСП.

Очікувані результати:

1. Активізація діалогу бізнесу, влади, громадських організацій та експертної спільноти з метою покращення бізнес середовища МСП.
2. Розробка політики підтримки МСП з врахуванням реальних інтересів та потреб бізнесу.
3. Формування системи публічного/громадського моніторингу за імплементацією розроблених заходів.
4. Підвищення спроможності представників громадянського суспільства в регіоні щодо визначення «фіскально відповідальних» заходів політики та проведення адвокаційних кампаній.

Учасники Конкурсу

До участі у конкурсі запрошуюються: неприбуткові, зокрема громадські організації (в тому числі громадські об'єднання та спілки), які:

- мають статус неприбуткової організації та офіційно зареєстровані у Вінницькій, Київській, Львівській, Тернопільській, Херсонській областях;

- мають досвід експертно-аналітичної та адвокаційної діяльності в сфері підтримки малого та середнього підприємництва на території зазначених регіонів не менше одного року.

Наявність успішно реалізованих проектів в сфері підтримки та адвокатури малого та середнього підприємництва не є обов'язковою, але розглядатиметься як додаткова перевага учасника.

При інших рівних умовах перевага надаватиметься колективним заявкам від декількох громадських організацій та тим, які охоплюють декілька об'єднань територіальних громад.

Пропозиції від організацій, які не відповідають наведеним вище формальним вимогам, не розглядатимуться. В конкурсі не можуть брати участь прибуткові організації, політичні партії, органи державної влади, органи місцевого самоврядування, релігійні громади і приватні (фізичні) особи та фізичні особи-підприємці.

Громадські організації/коаліції громадських організацій стають учасниками конкурсу з моменту подання заявки на участь в конкурсі. Кожен учасник може представити на конкурс лише одну Дорожню карту.

Вимоги до Дорожніх карт

До участі у конкурсі приймаються Дорожні карти, підготовлені відповідно до визначених цим оголошенням вимог, від організацій, які відповідають вищезазначеним критеріям.

Представлені на конкурс Дорожні карти повинні відповідати наведеним нижче вимогам:

- містять аналіз поточного стану регуляторного середовища для розвитку МСП в області;
- визначають проблеми (регуляторні бар'єри) для розвитку МСП в області та містять пропозиції щодо конкретних шляхів їх мінімізації (усунення), які можуть бути реалізовані в короткостроковій перспективі;
- містять перелік логічно пов'язаних та послідовних заходів, реалізація яких сприятиме розвитку малого та середнього підприємництва на рівні територіальних громад/об'єднань територіальних громад;
- є «фіскально відповідальними»¹, тобто містять інформацію про вартість кожного із запропонованих заходів, джерела їх фінансування/співфінансування та відповідальних за їх майбутню реалізацію;
- пропонують конкретні механізми реалізації запропонованих заходів на рівні територіальних громад/об'єднань територіальних громад;
- пропонують інноваційні підходи до налагодження співпраці між бізнесом, громадськими організаціями й органами місцевого самоврядування/місцевої влади на рівні територіальних громад/об'єднань територіальних громад.

Дорожні карти подаються за формою, визначеною у розділі «Порядок подання дорожніх карт» цього оголошення, у терміни, визначені цим оголошенням. Дорожні карти буде перевірено на відповідність формальним вимогам конкурсу й ті, що відповідатимуть вимогам, буде передано на розгляд конкурсної комісії.

¹ Принцип «фіскальної відповідальності» заходів передбачає наявність чітко визначених, збалансованих та реалістичних джерел їх фінансування, які враховують потребу забезпечення збалансованості бюджету, зростання надходжень до бюджету в довгостроковій перспективі, необхідність скорочення розриву між доходами та видатками бюджету.

Порядок подання Дорожніх карт

Дорожні карти слід подавати українською мовою згідно з вимогами даного оголошення та апікаційної форми. Учасники конкурсу мають заповнити апікаційну форму, а також додати до неї декілька супровідних документів, а саме:

- копію свідоцтва про реєстрацію організації;
- витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців (ЄДР);
- документ, що засвідчує згоду на спільну участь у конкурсі, якщо Дорожня карта подається коаліцією громадських організацій (у довільній формі);
- документ, що описує досвід експертно-аналітичної та адвокаційної діяльності учасника конкурсу в сфері підтримки малого та середнього підприємництва (у разі наявності такого досвіду);
- лист підтримки від органів місцевого самоврядування щодо їх потенційної згоди про включення заходів дорожньої карти до Плану дій Регіональної програми розвитку малого і середнього підприємництва або іншого документу політики з питань розвитку МСП;
- бюджет проектної пропозиції.

Дорожню карту потрібно оформити за **відповідною апікаційною формою** в електронному вигляді та надіслати електронною поштою на адресу: roadmap@ier.kiev.ua, у темі листа вказати «**Конкурс Дорожніх карт**». ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» адмініструє конкурс Дорожніх карт в рамках реалізації завдань Програми USAID «Лідерство в економічному врядуванні». Паперовий примірник Дорожньої карти та супровідні документи подаються за адресою: м.Київ, 01030, вул. Рейтарська, 8/5А, ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій».

Загальний обсяг заповненої апікаційної форми не повинен перевищувати 25 стор. (шрифт: Calibri, розмір шрифту 10; міжрядковий інтервал - 1,0, поля тексту - 20 мм з усіх боків).

Останній термін подання Дорожніх карт: **18:00, 30 квітня 2016 р.**

Запитання щодо умов конкурсу можна задавати у електронному вигляді **до 10 квітня 2016 року**. Відповіді на запитання будуть розміщені на сайті ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій». Крім того, потенційні учасники конкурсу зможуть отримати консультації щодо формату підготовки Дорожніх карт у форматі відео-конференції та/або skype call.

Контактна особа: Ольга Красовська (krasovska@ier.kiev.ua, +38 044 235 64 85)

Оцінювання Дорожніх карт

Конкурсна комісія

Для забезпечення повної прозорості та справедливості відбору Дорожніх карт буде сформовано конкурсну комісію, яка визначатиме кращі Дорожні карти.

До функцій конкурсної комісії входить:

- розгляд і оцінка документів, поданих на конкурс;
- визначення переможців конкурсу, які отримають грант на вдосконалення (доопрацювання) Дорожніх карт та їх адвокацію;
- відбір учасників конкурсу для участі у тренінгах з основ фіскально відповідальної політики, використання методики М-тесту, проведення адвокаційних кампаній.

До конкурсної комісії входитимуть: представники USAID, експерти з питань політики МСП, зокрема експерти Програми USAID ЛЕВ.

При оцінці Дорожніх карт буде використано методологію SMART: Specific (конкретні), Measurable (вимірювані), Attainable/Achievable (реалістичні), Relevant (актуальні), Time-bound (обмежені в часі реалізації). Це означає, що Дорожні карти повинні відповідати наступним критеріям:

- відповідність меті та умовам конкурсу;
- врахування місцевого контексту та потреб бізнес спільноти даної територіальної громади/ об'єднань територіальних громад
- якість проведеного аналізу регуляторних бар'єрів;
- реалістичність запропонованих заходів, наявність чітких механізмів їх реалізації;
- комплексність та логічна послідовність запропонованих заходів ДК;
- обґрунтованість фінансової оцінки заходів ДК;
- обґрунтованість очікуваних результатів реалізації заходів ДК;
- обґрунтованість термінів реалізації запропонованих заходів Дорожньої карти

При інших рівних умовах перевага надаватиметься колективним заявкам від декількох громадських організацій та тим, які охоплюють декілька об'єднань територіальних громад.

Зверніть увагу!

- Дорожні карти, що надійдуть після зазначеного в оголошенні терміну, розглядатися не будуть;
- подані на конкурс матеріали не повертаються;
- результати конкурсу будуть офіційно оприлюднені на сайті ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» та Facebook сторінці Програми USAID ЛЕВ;
- остаточне рішення щодо переможців конкурсу перегляду не підлягає.

Заохочення переможців

Переможці конкурсу визначаються окремо для кожної області.

Переможці та учасники конкурсу, відібрані конкурсною комісією, матимуть змогу взяти участь у тренінгах з основ фіскально відповідальної політики, використання методики М-тесту, проведення адвокаційних кампаній.

Переможці конкурсу, відібрані конкурсною комісією, отримають міні-грант **обсягом до 100 тис. грн. (планується, що середній розмір гранту становитиме 50-80 тис. грн)** на вдосконалення (доопрацювання) Дорожніх карт та їх адвокацію.

Адвокаційна кампанія повинна передбачати проведення низки круглих столів та інших заходів (дискусій, обговорень, індивідуальних зустрічей зі стейкхолдерами), на яких учасники представлятимуть свої Дорожні карти, а також заснування та випуск електронного бюлетеню з питань моніторингу імплементації дорожньої карти.

Результатом адвокаційної кампанії заходів Дорожньої карти повинно бути їх офіційне включення (повністю або частково) до Плану дій Регіональної програми розвитку малого і середнього підприємництва або іншого документу політики з питань розвитку МСП.