



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



Програма «У-Медіа»
Інтерньюз Нетворк в Україні

Запрошення до подання грантових заявок
в рамках проекту
«ПОСИЛЮЮЧИ ЗМІ В АВТОНОМНІЙ РЕСПУБЛІЦІ КРИМ»

5 березня 2010 р.

Проект «У-Медіа» компанії Інтерньюз Нетворк «Посилення медіа в Автономній республіці Крим» оголошує конкурс грантових заявок/проектів, який направлений на підвищення якості та кількості журналістських матеріалів, доступних жителям Автономної республіки Крим. Основною метою конкурсу є надання мешканцям Криму більше можливостей доступу до інформації та посилення їхньої участі в прийнятті рішень на місцевому рівні, які впливають на їхнє життя.

Інтерньюз запрошує організації, що працюють в сфері розвитку ЗМІ, недержавні громадські організації, медіа компанії та факультети журналістики вузів до подання грантових заявок. Інтерньюз також запрошує до подання грантових заявок нові, або новостворені організації, які можуть не мати досвіду роботи з грантовими проектами, натомість демонструють потенціал та спроможність якісно виконувати проекти. Персонал компанії Інтерньюз Нетворк може надати допомогу таким організаціям в розробці їхніх програм та проектів.

- **Виробництво медіа-контенту, створення репортажів, проектів та програм на платформах будь-яких медіа.** Заявники можуть пропонувати виробництво та створення журналістських матеріалів (статей, репортажів, документальних фільмів, теле та радіо програми, контент нових медіа), які висвітлюють нагальні проблеми та питання, що цікавлять жителів Криму. Перевага надаватиметься проектам, які міститимуть мультимедійні компоненти (тексти, фото, відео та аудіо матеріали, графіки та інтерактивні програми), та які можна розміщувати на різних медіа платформах. Організації, що виробляють новини, також заохочуються генерувати та розповсюджувати мультимедійний контент якнайширшій аудиторії (наприклад, через місцеві ЗМІ Криму) через надання права на публікацію після розміщення першої публікації в своїй газеті, веб-сайті, теле та радіо каналі. Проекти в цій категорії можуть також включати публічні інформаційні кампанії, які інформуватимуть громадян про перебіг та успіхи проектів. Ці кампанії можуть складатися із серії публічних оголошень, документальних фільмів, теле- та радіо передач або використовувати інші комунікаційні канали задля досягнення широкої аудиторії, що є основною ціллю цих кампаній.
- **Розвиток каналів розповсюдження незалежного та якісного контенту, таких, як веб сайти, агенції новин, мережі теле- та радіо станцій та схеми розповсюдження синдикуваного контенту.** Заявки мають містити детальний опис бізнес моделей, процесів, обґрунтування запитуваних коштів, та спиратися на потреби ринку.
- **Тренінги з конвергентних медіа, нових медіа та розробки веб сайтів** для традиційних медіа організацій, які направлені на розширення аудиторії, демонстрацію аудиторії інтерактивних можливостей веб сайтів та розширення доступу наявного контенту більшій аудиторії через Інтернет. Проектні заявки мають містити також дослідження та інструменти моніторингу, які демонструватимуть, як зростатиме аудиторія, надаватимуть можливість зворотного зв'язку та сприятимуть збільшенню кількості та якості контенту, створеного самим споживачами інформації.
- **Проекти, спрямовані на підтримку розвитку медіа організацій** в частині зростання їхньої інституційної спроможності та створення ефективних бізнес моделей, що базуються на

попиті споживачів та вимогах ринку: консультації та тренінги з управління ЗМІ, маркетингових дослідженнях, складання рекламних та медіа планів, нові бізнес моделі для нових медіа.

- **Інноваційні ідеї**, які впливатимуть на якість журналістських матеріалів для кримської аудиторії або на розуміння аудиторією ролі ЗМІ в суспільстві. Перевага надаватиметься цікавим проектам, що також залучатимуть громадськість, направленим на освіту громадян та надання їм навичок оцінки якості та незалежності медіа (відомим як медіа грамотність) у форматі освітніх публічних кампаній, конкурсів, нагород, молодіжних та студентських проектів. Також заохочуються інноваційні підходи, що сприятимуть покращанню журналістських стандартів, професіоналізму та етики – проекти, що підтримуватимуть роботу відділів новин та впровадження етичного кодексу, або залучають омбудсмена (співробітник, який представляє інтереси аудиторії) для розбудови відносин з громадою та аудиторією. Обмін статтями та програмами між організаціями Криму та інших регіонів України, а також з іноземними організаціями, - є іншими прикладами проектів. Буде розглянуто будь яку ідею, що сприятиме покращенню якості журналістських матеріалів.
- **Тренінгові програми для журналістів** з метою покращення їхніх експертної компетенції в певних сферах, що в свою чергу призводить до створення якісного контенту, який відповідає інтересам жителів Криму. Наприклад, такі проекти можуть включати теми з економічного розвитку, охорони здоров'я, освіти, бізнесу, сільського господарства, туризму, земельних ресурсів, роботи судової системи та етики, культурного та релігійного різноманіття – будь які теми, що є важливими для мешканців Криму. Організації громадянського суспільства та медіа організації, які працюють над питаннями, що пов'язані з покращенням якості життя в Криму, заохочуються до розробки навчальних програм для журналістів. Проекти мають містити інформацію про кількість журналістів/учасників тренінгів, ЗМІ, в яких вони працюють, географію охоплення, зміст та наповнення тренінгових програм та кваліфікацію тренерів. Результатом реалізації тренінгових програм має бути створення місцевого контенту - написання статей, вироблення програм, фільмів та репортажів – та домовленості з редакторами та менеджерами газет/каналів розміщувати цей матеріал.
 - Перевага надаватиметься тренінговим програмам, що передбачають довготривалу співпрацю з тренерами й подальше консультування учасників з метою покращення якості контенту.
 - Проект «У-Медіа» в Криму надаватиме перевагу проектам, що націлені на висвітленню тематики економічного розвитку, інвестицій, охорони материнства та здоров'я новонароджених.
- **Програми обміну** журналістів та медіа організацій Криму з організаціями в інших регіонах України та/або з інших країн, та навпаки. В результаті реалізації цих програм має з'явитись новий місцевий медіа контент - статті, програми, фільми та репортажі, що відповідають аудиторіям та стилю ЗМІ, в яких працюють учасники обміну; такі матеріали сприятимуть кращому розумінню спільних проблем та шляхів їх вирішення, що існують незалежно від кордонів. Організації громадянського суспільства та медіа організації заохочуються до подання проектів з програмами обміну. Організації, які зацікавлені в розробці програм обміну, можуть зв'язатися з проектом «У-Медіа» та отримати пораду щодо інших донорських організацій, які можуть надати спів-фінансування майбутнього проекту.
 - Проекти, які включають довгострокову співпрацю, пропонують якісні та результативні програми обміну та передбачають в результаті створення контенту отримують перевагу при розгляді.
- **Молодіжні програми**, що зосереджені на проведенні тренінгів, програм обміну та стажування в організаціях, що виробляють новини для публікацій, для учнів шкіл, студентів університетів та шкіл журналістики.

-
- Проекти, що можуть бути повторені в інших закладах та сферах діяльності або сприяють формуванню партнерських стосунків з існуючими молодіжними програмами, отримують особливу увагу з боку проекту.

Інтерньюз надаватиме гранти до 25.000 доларів США на реалізацію тих проектів, що зможуть продемонструвати, яким чином проект сприяє досягненню цілей програми «У-Медіа», пояснити, яким чином досягатимуться цілі й яким чином можна виміряти вплив проекту.

Результатом всіх проектів мають стати виробництво нових, незалежних та/або покращеної якості журналістських матеріалів, що представляють інтереси кримської аудиторії. Проекти мають включати методи розповсюдження своїх матеріалів якомога ширшій аудиторії в Криму (по всій Україні або за кордоном, якщо проект націлений про підвищення рівня знань про АРК), якщо така діяльність має місце. Особлива увага приділятиметься проектам, які націлені на поінформування громадян про життя кримських громад, інших регіонів України або інших країн.

Потенційні грантери, що бажають запропонувати проект вартістю вище за 25.000 доларів США, мають отримати попереднє погодження з боку «У-Медіа», надіславши запит на адресу umedia-crimea@internews.org.

ЦІЛІ КРИМСЬКОГО ПРОЕКТУ «У-МЕДІА»:

- Мешканці Криму мають доступ до більшої кількості джерел якісної та незалежної інформації про їхній регіон та решту території України (особливо про політичні рішення, що приймаються в Києві та можуть впливати на кримчан) та сусідніх країн.
- Мешканці Криму мають доступ до більшої кількості медіа платформ, де вони мають можливість дізнатись новини або висловити власні думки та повідомити про проблеми, що впливають на їх повсякденне життя.
- Мешканці Криму більше довіряють засобам масової інформації, усвідомлюючи, що професійні стандарти журналістів, глибина розуміння питань, про які вони пишуть, та етика відповідають міжнародним професійним стандартам; мешканці знають, якими є міжнародні професійні стандарти журналістики.
- Громадяни, що проживають в інших регіонах України та сусідніх країнах, мають доступ до більш якісної та політично незалежної інформації про АРК.

Інструкція зі складання заявки на грант:

Всі заявки мають надсилатися українською або російською мовами та мати одну сторінку з описом проекту англійською мовою.

I. Титульна сторінка – 1 сторінка, розмір шрифту 11 pt.

Титульна сторінка має включати наступну інформацію:

- A. Назва проекту
- B. Короткий опис проекту: *в одному параграфі чітко й зрозуміло напишіть резюме вашого проекту.*
- C. Організація: *Назва та контактна інформація.*
- D. Координатор проекту: *Ім'я та контактна інформація.*
- E. Тривалість проекту
- F. Сума, що запитується, в доларах США.

II. Опис проекту – від 5 до 10 сторінок, друкований текст, розмір шрифту 11 pt., обсяг опису проекту залежить від складності проекту.

Технічний опис має містити наступну інформацію:

- A. Опис основних цілей та завдань, що відповідають цілям та завданням проекту «У-Медіа»
- B. Види діяльності, що ведуть до досягнення описаних цілей та завдань
- C. Очікувані результати, наслідки/продукти та вплив проекту, що пов'язані з видами діяльності
- D. Методи моніторингу та оцінки тих очікуваних результатів
- E. Часові рамки, з поясненням, яким чином реалізовуватиметься логіка проекту та його втілення
- F. Партнери – представники державного та приватного сектору.

III. Бюджет – 1 сторінка в програмі MS Excel (скористайтесь форматом бюджету, що додається) та обґрунтування до бюджету, що пояснює запропоновані витрати.

Опис бюджету обсягом одна сторінка в форматі, що додається. Документ надає основні категорії й доводить ефективність витрат та 15% власного внеску. Супроводжувальний документ в програмі MS Word пояснює зміст кожної категорії витрат.

IV. Організаційна спроможність та досвід, якщо такий є – не більше 1 сторінки, шрифт 11 pt.

Цей розділ має включати:

- A. Досвід управління проектами
- B. Попередні гранти, які отримувала організацій

Надсилайте заявки електронною поштою на адреси umedia-crimea@internews.org та umedia.internews@gmail.com. Розгляд заявок відбудеться протягом трьох тижнів з кінцевої дати подання заявок. Інтерньюз може зв'язатись з вашою організацією у разі виникнення питань, які можуть виникнути під час розгляду.

Критерії відбору заявок:

- Запропонована ідея відповідає цілям проекту «У-Медіа» в АРК.
- Заявка покращує якість, вид або кількість якісного медіа контенту, що є доступним громадянам.
- Ідея сприяє зв'язкам між АРК, іншими регіонами України та сусідськими країнами, або покращує знання мешканців інших регіонів України та сусідніх країн про Крим.
- Ідея здатна призвести до відчутних результатів, особливо у покращення змісту медіа продуктів, в короткий визначений термін.
- Заявник продемонстрував значні технічні навички, досвід та здатність виконати запропонований обсяг робіт.
- Очікувані результати та вплив проекту є прийнятними.
- Ідея інноваційна та творча.
- Бюджет є ефективним та виваженим.

Оціночний комітет:

Журі проекту «У-Медіа» складатиметься з персоналу організації Інтерньюз, що працює в Україні, Криму та в штаті Вашингтон, США та/або незалежних експертів. Журі оцінить проекти та повідомить переможців.

Інтерньюз Нетворк є міжнародною неурядовою організацією, що надає підтримку професійним та незалежним ЗМІ у всьому світі. Дворічний проект «Посилення ЗМІ в Автономній Республіці Крим» розпочався в жовтні 2009 року. Грантові угоди на реалізацію проектів тривалістю більше 1 року підписуватимуться терміном на 1 календарний рік з можливістю продовження. Всі гранти погоджуватимуться з Агентством США з міжнародного розвитку (АМР США) та видаватимуться за умови наявності коштів.

Кінцевий термін подання заявок – 12.00, 29 березня 2010 року.