



Розробка навчальних кейсів щодо соціальної відповідальності бізнесу в Центральній та Східній Європі

**Програма під егідою EABIS (Європейської Академії Бізнесу в Суспільстві):
за фінансування IBM, Johnson & Johnson, Microsoft, Shell and Unilever**

Учасники проекту

Університет Козмінського (Польща), Спільнота Соціально Відповідальний Бізнес (Україна), CEU Business School (Угорщина), Вища школа менеджменту Санкт-Петербурзького державного університету (Росія)

Контекст

Соціальна відповідальність бізнесу стає щораз поширенішою тематикою в Центральній та Східній Європі, оскільки цей регіон все більше інтегрується в глобальні економічну та політичну системи. На сьогодні більшість навчальних програм щодо соціальної відповідальності бізнесу базуються на «імпортованих» практиках та кейсах компаній з західних країн.

Відомо, що СВБ має свою культурну специфіку і залежить від політичних традицій, рівня соціального діалогу та законодавчого регулювання соціальної сфери та сфери охорони навколишнього середовища. Існує безліч публікацій, які ґрунтовно пояснюють, чому цінності та ставлення до СВБ, що поділяються працівниками та менеджерами компанії, матимуть великий вплив на рівень її розвитку. Дослідження демонструють, що менеджери поведуться по-різному в різних країнах у зв'язку з відмінностями у культурі організації праці.

Центральна та Східна Європа є частиною колишнього «східного блоку» та є важливою для вивчення завдяки саме тому, що розвиток її соціального капіталу значно відрізняється від західного, який зазвичай і досліджується.

В ЦЄ назріла потреба впровадити дисципліни з вивчення теорії та практики соціальної відповідальності бізнесу в загальні та вузькоспеціалізовані освітні програми менеджерів, а також в корпоративні програми розвитку персоналу середньої ланки. Збірка кейсів слугуватиме важливою навчальною основою для цієї мети.

Мета

Головною метою проекту є збір та написання кейсів на основі практик компаній у сфері СВБ в Центральній та Східній Європі.

Методологія

Поступ у впровадженні соціальної відповідальності бізнесу компанією буде вивчено на трьох рівнях: на рівні політики, на рівні процедур та на рівні оцінки ефективності впровадження. Будуть проаналізовані досягнення компаній у впровадженні соціальної відповідальності бізнесу з точки зору їхньої загальної стратегії, умов праці, економічної діяльності, управління впливами на місцеву спільноту та навколишнє середовище.

Відбір компаній відбуватиметься на основі аналізу категорій СВБ www.svb.org.ua/csrbcategories, в яких компанії декларували свою діяльність на корпоративних веб-сайтах.

Перелік компаній ми обмежили Рейтингом ІнвестГазети «Топ-100. Кращі компанії України 2008» за критеріями чистого доходу та чистого прибутку компанії.

Додатковими і вагомими критеріями відбору є наявність у вільному доступі звіту компанії з СВБ, участь в Українській Мережі Глобального Договору ООН та наявність практик на Порталі Спільноти СВБ.

Ми не проводимо ранжування компаній, а плануємо окреслити основне коло діяльності українського бізнесу у сфері соціальної відповідальності та відібрати цікаві матеріали для написання кейсів.

За результатами відбору буде підготовлено загальний огляд 20 компаній з Польщі, України, Російської Федерації та Угорщини, які є лідерами у сфері соціальної відповідальності бізнесу. З-поміж цих двадцяти компаній буде відібрано вісім (по дві з кожної країни) і спільно з академічною спільнотою на основі їхньої діяльності буде підготовлено кейси.

Компанії для описання в кейсах будуть узгоджуватись всіма учасниками проекту у 4 країнах (Україні, Росії, Польщі та Угорщині) і залежатимуть від:

- територіальної спрямованості практики компанії (така практика компанії повинна відповідати потребам ринку відповідної країни),
- проект намагатиметься збалансувати представників різноманітних галузей економіки країн-учасників проекту
- різноманітностей тематики описання кейсу у всіх партнерів проекту;
- фахівців з написання кейсів визначеної тематики в Україні.

Терміни виконання проекту:

Відбір 5 компаній триватиме до середини грудня, після чого заповнені опитувальники і короткі описи можливої тематики для написання кейсу будуть надіслані координаторам з Польщі. Діяльність цих 5 компаній буде також описана в заключному звіті проекту, який буде представлений на EABIS Colloquium 2010. З-поміж цих 5 компаній буде визначено 2 компанії, на основі практик яких і буде написано 2 кейси. Така процедура відбуватиметься у 4 країнах-учасниках проекту: Україні, Росії, Польщі та Угорщині. Кейси повинні бути написані до квітня 2010 року.

Залучення компаній – часові рамки:

Працівник компанії повинен виділити час для заповнення анкети – приблизно півгодини.

У випадку вибору компанії для написання кейсу, відповідальний працівник компанії повинен виділити час у січні-квітні 2010 на:

- 2-3 інтерв'ю з викладачем, який писатиме кейс, - 1-2 год/інтерв'ю
- Збір інформації щодо діяльності компанії у сфері СВБ – 5-6 год;
- Узгодження концепції, проміжних результатів кейсу та кінцевої вичитки тексту кейсу – 5-6 год

У випадку, якщо компанію не буде обрано для описання в кейсі, відповідальний працівник повинен витратити 2-3 години для описання практики за формою, наданою Спільнотою СВБ.

Участь компанії в проекті є безкоштовною і добровільною.

Автори кейсів:

Кейси писатимуть викладачі з України. Викладачі обиратимуться за досвідом написання кейсів, за знанням тематики СВБ, володінням англійською мовою. Спільнота СВБ буде рада отримати пропозиції компаній щодо можливих авторів кейсів

Переваги для компаній від участі в проекті:

Промоція

- Для компанії участь в проекті є додатковою промоцією її діяльності у сфері соціальної відповідальності. Інформація про залучення компанії буде розміщена у прес-релізах за результатами проекту та в розсилці, яку Спільнота СВБ планує запускати з лютого 2010 року. Кейси компаній будуть використані для навчання в бізнес-школах та університетах України, Росії, Польщі та Угорщини.
- Спільнота СВБ організує захід, присвячений представленню Збірника кейсів, на якому всі компанії, що брали участь, в проекті матимуть можливість презентувати свої практики. Планування заходу розпочнеться в березні 2010 року і відбудеться в другій половині 2010 року.

Навчальні матеріали

- Компанії матимуть можливість використати ці кейси для внутрішніх корпоративних програм навчання менеджерів.
- Компанії отримають цінний досвід роботи з представниками академічної спільноти в процесі написання кейсу.

Час експерта

- Компаніям буде надано час експерта, який без фінансового залучення компанії, писатиме кейс про діяльність компанії у сфері СВБ.

Очікувані результати:

- Проста у використанні та зрозуміла для представників бізнесу Методологія оцінки діяльності компаній ЦСЄ у сфері СВБ та сталого розвитку
- Кращі компанії, що практикують СВБ в ЦСЄ – стислий огляд для медіа на сайтах організацій-учасників проекту
- Збірка навчальних кейсів для викладачів менеджменту, поширена по бізнес-школах та представлена на спеціально організованих заходах в Україні та Колоквіумі Європейської Академії бізнесу в Суспільстві в Санкт-Петербурзі в 2010р.
- Звіт для практиків та керівників у ЦСЄ під робочою назвою "Чи існують окремі зразки поведінки бізнесу в Центральній-Східній Європі?"